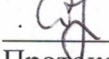


МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство образования, науки и молодежи Республики Крым
Управление образования Администрации Ленинского района Республики Крым
МБОУ СОШ №2 пгт Ленино

РАССМОТРЕНО

Руководитель ПЦК
эстетического, трудового и
физического воспитания


Э.Э. Сейтмамбетов
Протокол № 1
от « 31 » 08 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по
ВР


Н. В. Дубовик
« 31 » 08 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор


А. Левина

Приказ № 36
от « 31 » 08 2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по внеурочной деятельности

Кружок	«Школьный медицентр»
Уровень	основное общее образование
Класс	7-8-ые классы

Рабочая программа
разработана учителем
Карпинчик Н.А.

пгт Ленино
2023

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Школьный медиацентр» разработана в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Программа данного курса разработана для занятий с обучающимися 7-8 -ых классов в соответствии с требованиями ФГОС основного общего образования.

Программа внеурочной деятельности «Школьный медиацентр» представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у учащихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества. Учащиеся получают возможность познакомиться и поработать с различными видами информации, представленными в разных форматах. Программа курса внеурочной деятельности предусматривает непрерывность обучения и возможность привлечения учащихся разных классов и возрастов.

Актуальность данного курса заключается в следующем: 21 век – век информационных технологий, компьютеризации, внедрения гаджетов во все сферы деятельности человека. Средства массовой информации стремительно переходят на цифровые платформы. Это позволяет передать необходимую информацию большому количеству читателей (слушателей) в значительно небольшой промежуток времени. Учащиеся-подростки являются основным каналом получения информации из электронных СМИ. Задача школы – не только научить подростка вычлнять из любого источника информации ту, которая будет для него полезна и актуальна, но и научить самому создавать то, что будет полезно ему и окружающим. Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений в использовании интернет-технологий. Работа в школьном медиацентре позволит учащимся развить свои навыки в сфере журналистики, попробовать себя в роли оператора, журналиста, корреспондента, ведущего и сценариста. Работа над страничкой школы в социальных сетях позволит сконцентрировать в одном месте полезную, актуальную, необходимую информацию для учащихся и учителей школы.

Перспективность курса «Школьный медиацентр» заключается, в профориентационной направленности, учащиеся смогут попробовать себя в сфере журналистики. Каждый ученик, решивший посещать данный курс, сможет ежегодно совершенствовать свои навыки, развивать школьную страничку независимо от возраста и класса.

Цель программы: создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации.

Задачи программы:

Образовательные:

1. Организовать деятельность школьного медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся на платформе ВК.
 2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
 3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
 4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

Развивающие:

1. Способствовать повышению работоспособности учащихся.

2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

Воспитательные:

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаим
2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.

3. Воспитывать дисциплинированность.

4. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

Срок реализации программы 1 год. Объем программы: 34 часа.

Формы организации программы: программа «Школьные медиа» нацелена на творческую самореализацию учащихся в общеобразовательной школы. В ней использованы эффективные формы и методы работы со школьниками и мероприятия:

- творческие проекты;
- круглые столы;
- тренинги «Берем интервью»;
 - регулярный выпуск новостей в школьной группе в социальной сети ВКонтакте;
- конкурс анонсов, афиш;
- конкурс видеороликов;
- мастер-классы, дискуссии для юных журналистов;
- контрольные: прием видеороликов и другой медиапродукции.

Виды занятий по программе: лекция, презентация, экскурсия, самостоятельная работа, работа в подгруппах, работа в парах, публичное выступление, практическая работа, игровая деятельность, тестирование, круглый стол, беседа.

Срок освоения программы: 1 год.

Режимы занятий: занятия проводятся 1 раза в неделю по 45 минут в субботу.

Планируемые результаты:

Личностные результаты:

- развитие личностных качеств: коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;
- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
- проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей;
- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Метапредметные результаты:

Регулятивные УУД:

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;
- выстраивать проблемный диалог при изучении нового материала;
- учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

Познавательные УУД:

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;
- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными

приложениями;

- получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналистской деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;
- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды.

Коммуникативные УУД:

- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль, слушать и понимать речь других;
- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;
- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

Предметные результаты:

Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить учащимся свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.

Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

Условия реализации программы: в программу принимаются дети в возрасте 12-17 лет, проявляющие интерес к журналистике, информатике, фотографированию. Необходимо наличие желания познавать новое, быть все время в курсе всех новостей, коммуникабельными.

Для эффективного освоения технических приёмов, работы с графическими редакторами и программами по обработке видео и звука на занятиях проводятся индивидуальные и групповые упражнения, в парах, тройках и микрогруппах. Индивидуально-ориентированный подход применяется для пишущих ребят или выступающих в роли ведущих, интервьюеров, с которыми необходим детальный анализ их ошибок и успехов.

Практические работы и задания призваны облегчить и ускорить овладение основными навыками и содействовать повышению их эффективности и надёжности.

Существенное место занимают игры и творческие проекты. В них заключены богатые возможности для формирования норм коллективного поведения, воспитанники учатся не только организовывать своё поведение, но и активно влиять на действия своих товарищей, воспринимать задачи коллектива как свои собственные, мобилизовать деятельность других в интересах объединения.

Игры, соревнования, занятия объединяют подростков, у них воспитывается дисциплинированность, ответственность перед коллективом, формируется культура поведения и общения, приобретается опыт коллективного взаимодействия, развивается самостоятельность в принятии решений, воля и терпение, появляется осознанное желание вести активный образ жизни.

Для определения результативности обучающихся по программе педагогом проводится мониторинг: отслеживается теоретический уровень подготовки обучающихся по основным разделам программы; уровень личностного развития, активное участие

обучающихся в играх, проектах. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, тестирование, выставки и т.д.

Направления основной деятельности школьного медиацентра:

1. «Фотодизайн»

Цель направления – дать основные знания и навыки работы с цифровой камерой и последующей обработкой изображений в программе Photoshop.

Задачи: дать основы работы с цифровой камерой и программой Photoshop, научить пользоваться цифровой камерой, загружать изображения в компьютер и редактировать их в программе Photoshop.

2. «Создание презентаций»

Цель направления – подготовить учащихся к жизни в современных информационных условиях, создать условия для реализации творческих замыслов с использованием современных ИКТ.

Задачи: научить учащихся творчески применять в процессе реализации своего замысла средства ИКТ; освоить технику проведения детьми социальных обследований (интервью, анкетирование, опрос); привлечь школьников к созданию аудиовизуальных материалов для уроков; расширять кругозор учащихся, формировать и развивать способность критического мышления для анализа получаемой информации.

Создание презентаций реализуется по направлениям:

1. Сбор и обработка материала: текстовой, графической, иллюстративной.
2. Освоение навыков работы в программе PowerPoint.
3. Освоение навыков проектной деятельности.
4. Создание медиапродукта.

3. Школьная группа в социальной сети Вконтакте «МБОУ «СОШ №2 пгт Ленино»

Цель направления 1 - сформировать и развить у человека способность ответственно и критически воспринимать содержание сообщений, которые тот получает из самых различных каналов массовой информации.

Задачи: предоставить детям разнообразные средства самовыражения; аргументировать собственные высказывания; находить ошибки в получаемой информации и вносить предложения по их исправлению; воспринимать альтернативные точки зрения и высказывать обоснованные аргументы «за» и «против».

Ожидаемые результаты:

1. Формирование коммуникативных компетенций, создание сочинений разных жанров, газетных статей.
2. Улучшение грамотности учащихся.
3. Развитие творческих способностей, совершенствование грамотной речи.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема № 1 Функционирование медиацентра

Теория: понятие «медиацентр» как живой, активно работающей информационной среды содержание деятельности медиацентра: школьная газета, медиапространство; этапы создания медиацентра.

Практика: планирование деятельности медиацентра, состав медиацентра, морально-этические нормы участников медиацентра.

Тема № 2 Программное обеспечение деятельности медиацентра

Теория: Знакомство и изучение программ специального назначения: MicrosoftWord; MicrosoftPowerPoint; MicrosoftPublisher; Paint; Photoshop, программ для монтажа звука и видеофайлов.

Практика: создание презентаций, буклетов, рисунков в специальных программах.

Тема № 3 Основы журналистики

Теория: Виды прессы: деловые издания (серьёзные новости, интервью с руководителем, информация о новых назначениях и т.д.); общественно-политические (новые высказывания ответственных лиц, интервью должностного лица, а также тематические обозрения, посвящённые той или иной отрасли образования и др.); «жёлтая» пресса (слухи, сенсации и пр.); специализированная пресса (содержание общих сведений, определённый набор научно-технической информации).

Имидж журналиста: культура поведения, внешность; манеры, поза, жесты, голос.

Стили и жанры журналистики: интервью, беседа, пресс-конференция и пр. Новостные сюжеты: синхрон, лайф, стенд-ап, текст, монтаж. Печать.

Практика: Взятие интервью у учителей, учащихся-участников интересных образовательных мероприятий. Создание постов в социальных сетях. Съёмка: фото- и видеосъёмка (современная цифровая съёмка, вывод отснятого материала на ПК).

Тема № 4 Работа с материалом

Практика: Освещение школьных событий. Создание текстов, фото, видео, музыкальное оформление. Написание статей для школьной группы в ВК. Публикация постов в социальных сетях и на школьном сайте. Обработка материала (использование специальных программ): фотомонтаж, видеомонтаж.

Тема № 5 Дополнительный материал

Практика: Разработка дополнительного материала, не входящего в перечень обязательного (печать фотографий, буклетов, рекламных листовок; съёмка сценок, мини-сюжетов, этюдов, театрализованных постановок, концертов, рекламных роликов и пр.)

Тема № 6 Подведение итогов работы

Практика: Итоговое занятие с разработкой перспективного плана работы на следующий учебный год.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Тема занятия	Количество часов	Форма проведения	Форма контроля
Тема № 1 Функционирование медиацентра				
1	Вводное занятие. Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться.	1	Лекция	Опрос
2	Планирование деятельности школьного медиацентра	1	Круглый стол	Отчет мини-групп
Тема № 2 Программное обеспечение деятельности медиацентра				
3	Знакомство с программами Microsoft Word; Microsoft Power Point; Microsoft Publisher; Paint; Photoshop, программ для монтажа звука и видеофайлов	1	Лекция	Опрос
4	Технология создания презентации в Microsoft Power Point.	1	Практическое занятие	Представление презентации
5	Технология создания буклетов в Microsoft Publisher	1	Практическое занятие	Представление буклета
6	Создание клип-артов	1	Практическое занятие	Представление клип-артов
7	Обработка фотографий в Photoshop	1	Практическое занятие	Представление алгоритма обработки фотографий

8	Создание шаблона афиши мероприятия вMicrosoft Word	1	Практическое занятие	Представление афиши мероприятия
Тема № 3 Основы журналистики				
9	Стили и жанры журналистики. Виды интервью	1	Лекция	Опрос
10	Имидж журналиста	1	Круглый стол	Отчетмини-групп
Тема № 4 Работа с материалом				
11	Поиск героя для интервью: критерии,разработка собственных критериев отбора	1	Практическо езанятие	Отчет
12	Создание интервью и его проведение	1	Практическо е занятие	Отчет
13	Выбор темы поста длягруппы школы и ее обоснование	1	Практическое занятие	Отчет
14	Составление поста иего оформление. Конкурс на лучшийпост	1	Практическое занятие	Представление поста для социальной сети
15	Правильный подбор тем для публикаций	1	Практическое занятие	Отчет
16	Подбор фотоматериалов дляпубликаций	1	Практическо езанятие	Представление фотоматер иалов по заданной теме
17	Подбор музыкального сопровождения	1	Практическо езанятие	Представление музыкальн ого сопровождения по заданно йтеме
18	Написание текстовпостов	1	Практическо езанятие	Представл ение памятки по написаниютекста поста для социальной сети
19	Написание текстовпостов	1	Практическо езанятие	Представление готового текста по заданной теме
20	Редактура текстовпостов	1	Практическо езанятие	Представление памятки по редактированиютекста
21	Редактура текстовпостов	1	Практическо езанятие	Представл ение готового отредактированноготекста
22	Публикация постов	1	Практическое занятие	Отчет
23	Публикация постов	1	Практическое занятие	Отчет
24	Определение необходимых рубрик для школьной группы в ВКонтакте	1	Практическо езанятие	Отчет
25	Создание плана по наполнению каждойрубрики	1	Практическо езанятие	Отчет

26	Подбор тем, соответствующих тематике рубрик	1	Практическое занятие	Отчет
Тема № 5 Дополнительный материал				
27	Практикум по составлению сценариев видеорепортажей	1	Практическое занятие	Представление памятки по составлению видеорепортажа по заданной теме
28	Практикум по составлению сценариев видеорепортажей	1	Практическое занятие	Представление сценария видеорепортажа по заданной теме
29	Съемка прямых трансляций с местасобытий	1	Практическое занятие	Представление видео прямой трансляции и с любогошкольного мероприятия
30	Создание тематических плейлистов	1	Практическое занятие	Представление плейлистапо заданной теме
31	Создание тематической видеотеки	1	Практическое занятие	Представление видеотеки по заданнойтеме
32	Создание рекламных видеороликов	1	Практическое занятие	Представление рекламного ролика любого мероприятия
33	СММ	1	Круглый стол	Отчет мини-групп
34	Тема 6. Подведение итогов работы. Итоговое занятие.	1	Круглый стол	Отчет мини-групп